



Content and Image Guidelines

1. About these Guidelines

1.1. Purpose

Jumia strives to continuously improve the consumer experience on the Jumia marketplace. The quality and standard of the content and images on the marketplace is key to the consumer experience.

These Guidelines aim to ensure that all product listings on the Jumia marketplace meet with the standards that our buyers deserve.

1.2. Scope

These Guidelines cover all content and images, including product descriptions and photographs on our marketplace. They cover:

- the information required to be provided in respect of all listed products;
- our rules on content, including blacklisted words that may not be included in any product pages; and
- our image requirements, including for specific product categories.

1.3. Application

These Guidelines apply to all content and images posted by sellers on the Jumia marketplace.

2. Product description guidelines

Every product page on the Jumia marketplace must contain clear, accurate and complete information regarding the listed product. We therefore require each product page to contain all of the following:

- **Brand name** e.g. Samsung
- **Product category and sub-categories** at every level as provided by the dropdown menus in Vendor Center e.g.

Computing>Laptops>Laptop Accessories

Fashion>Womens fashion>Shoes

Home & Office>Small & Cooking Appliances>Small Appliances>Kettles



- **Product name** in the following format: item name/item feature or detail/spec or colour e.g.

Fashion:

Bodycon Dress with Ruched Sleeve - Red

BodyCon short Sleeve Mini Dress - Black

Phones:

iPhone XS Max - 64GB – Black

- **Product attributes** as provided by the dropdown menu in Vendor Center e.g.

Colour; material; weight; gender

RAM, ROM, screen size, processor type etc.

- **Product descriptions** in paragraph form, and including a detailed description of all product features and attributes. A further list of specifications may be included for computers, phones and household appliances.
- **Product highlights** or unique selling points entered into the key feature text box.
- **List of all items included** with the main product e.g. manual, remote control, USB cable.
- **Price** in local currency.
- **Warranty information** for all appliances, electronics and mobile phones; and in respect of other products if available.

Appendix 1 contains a screenshot by way of example of a product page that meets with the above product description guidelines.

3. General content guidelines and blacklisted words

Jumia upholds the highest standards of good taste and decency. We therefore prohibit from our marketplace content that is:

- offensive, obscene, indecent, pornographic, lewd, suggestive or sexually explicit;
- depicts violence in an explicit, graphic or gratuitous manner;
- blasphemous or in breach of racial or religious hatred or discrimination legislation;



- deceptive, fraudulent, threatening, abusive, harassing, anti-social, menacing, hateful, discriminatory or inflammatory; or
- likely to cause annoyance, inconvenience or needless anxiety to any person.

This means that product names, descriptions or features that include words that offend these principles will be blocked.

4. Image guidelines

Every product page on the Jumia marketplace must contain clear, accurate and complete images of the listed product. We therefore require each product page to contain images that meet with the specifications below.

Images of products on the Jumia marketplace **MUST**:

- accurately depict the *actual* product listed;
- be clear and sharp and have a minimum resolution of 500 x 500 pixels and a maximum resolution of 2000 x 2000 pixels; and
- depict the product from different views/angles (a minimum of three different images) in order to convey all features of the product. Examples of the required views for different categories of products are included in **Appendix 1**.

Images of products on the Jumia marketplace **MUST NOT**:

- be stretched or squashed;
- be obscured by watermarks or text which, if included, must be kept to an absolute minimum; or
- be used without the authorization or licence of the copyright owner e.g. screenshots from third party websites.

5. Market specific guidelines

The following additional guidelines shall apply in certain markets in view of culturally specific content and image requirements:

- [Nigeria](#)
- [Kenya](#)
- [Egypt](#)
- [Ivory Coast](#)
- [Morocco](#)



6. Third-party rights

Jumia respects and upholds the intellectual property rights of third parties including brand owners and celebrities who may endorse products.

We, therefore, prohibit the use of images of, or references to, celebrities or brands who have not endorsed the relevant products and provided the appropriate authorisations.

Products may not be shot with other branded props or images of celebrities, which may mislead the buyer into thinking they are purchasing a different brand or that the product has been endorsed.

7. Jumia Driven Content Enrichment

In addition to the content and images uploaded by sellers, Jumia may use AI-assisted technology or other options, and authorised third-party platforms to automatically enrich and optimise product listing content on the Marketplace. This may apply at any stage of a product's lifecycle, including at creation, during quality review, or as part of periodic catalogue maintenance.

Enrichment may apply to any element of a product listing, including, but not limited to: titles and names; descriptions and highlights; attributes (including colour, material, gender, age group, weight, size and target audience); images and videos; and search and SEO metadata.

Prices set by the seller and mandatory regulatory or safety information will not be modified. Enrichment activities are carried out on a best-efforts basis using automated technology. Jumia does not warrant or guarantee the accuracy, completeness or fitness for purpose of any enriched content. Sellers remain solely responsible for ensuring that their product listings, including any content enriched by Jumia, comply with all applicable laws and regulations and accurately describe the products they offer for sale. Sellers are encouraged to review their listings regularly and to report any inaccuracy via the seller support channel.

To the fullest extent permitted by applicable law, Jumia shall not be liable for any indirect, incidental, special or consequential loss or damage of any kind arising out of or in connection with any enrichment activity carried out under this section, including but not limited to loss of revenue, loss of profits, loss of business or loss of data, whether or not Jumia has been advised of the possibility of such loss or damage.

This section operates in conjunction with the licence granted by sellers under Article 9.1 of the General Terms and Conditions of Use. By continuing to use the Jumia Marketplace after the publication of these Guidelines, sellers accept the enrichment

activities described above. Sellers who do not accept these terms must close their store and terminate their seller agreement with Jumia.

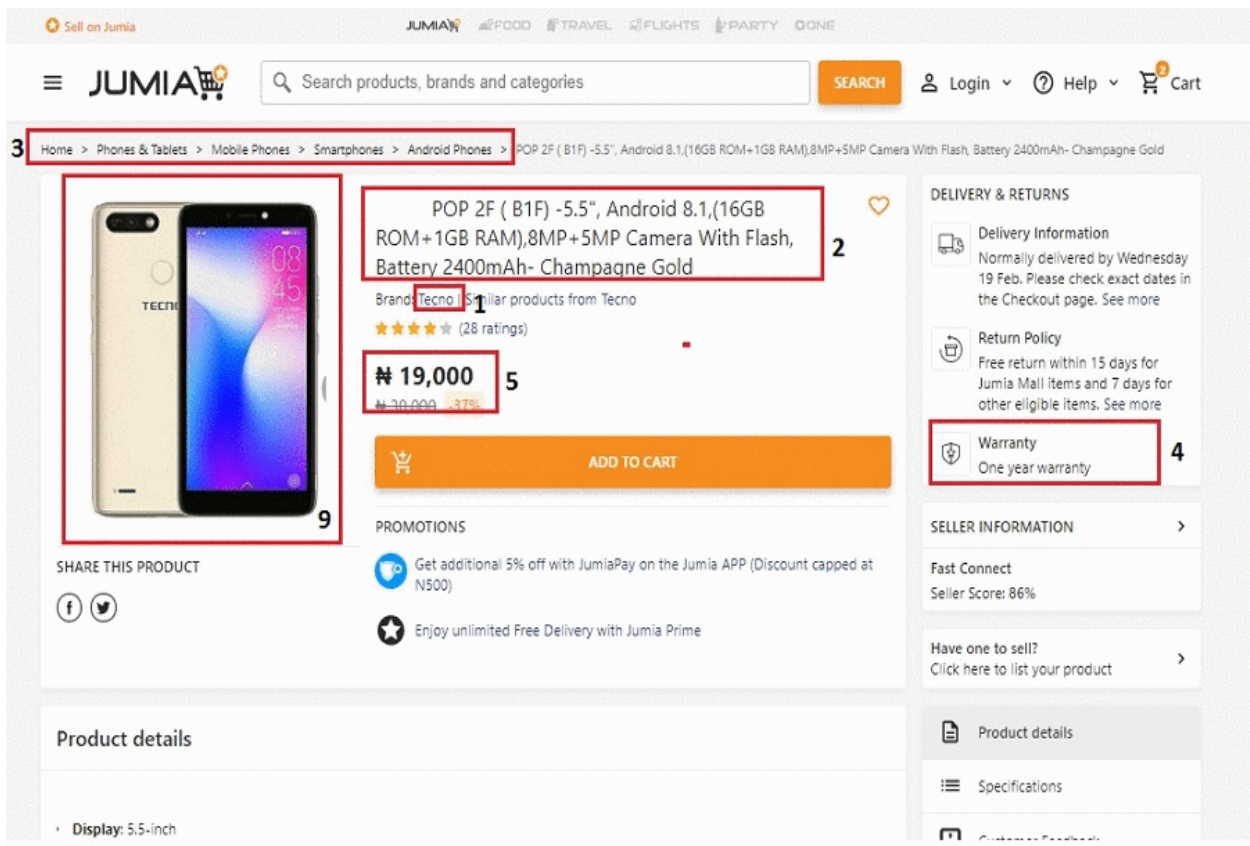
8. Further information

If you are a seller and you have any questions about these Guidelines, please contact our seller support Team.

Last updated June 2026 (supersedes version dated 1 April 2020)

Appendix 1

Screen shot of product page depicting product content guidelines



The screenshot shows the Jumia website interface for a product page. The product is a Tecno POP 2F (B1F) - 5.5", Android 8.1, (16GB ROM+1GB RAM), 8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold. The page is annotated with red boxes and numbers 1 through 9, indicating specific content guidelines:

- 1**: Brand name (Tecno)
- 2**: Product title (POP 2F (B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold)
- 3**: Breadcrumb navigation (Home > Phones & Tablets > Mobile Phones > Smartphones > Android Phones > POP 2F (B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold)
- 4**: Warranty information (One year warranty)
- 5**: Price (N19,000)
- 9**: Product image (Tecno POP 2F smartphone)

Other visible elements include the Jumia logo, search bar, login/help links, delivery & returns section, seller information, and product details section.

Appendix 2

Required views for different product categories

FASHION

SHOES

Shoes are required to have 5 views:

- ❖ Hero view (of the right shoe),
- ❖ Front-facing profile view (of the right shoe),
- ❖ Back facing profile view (of the right shoe),
- ❖ Rearview (of the right shoe) and
- ❖ An aerial shot (of the pair).

The views should show both sides of the shoes and capture logo or finishing details. The aerial shot of the shoe should display the shoe inner (which may include logo and sizing details)

See an example of what shoe images should look like below:

EXAMPLE:









JUMIA 



CLOTHING

Clothing products may be shot on a model or on a mannequin. If you shoot on a mannequin, you should edit using the ghost-mannequin technique.

There are 3 main product views for mannequin shots:

- ❖ **Front View:** This shows how the product looks from the front
- ❖ **Back View:** This shows how the product looks from the back
- ❖ **Detail shot:** This captures details of the product like embellishment, print, fabric etc

SAMPLE MANNEQUIN SHOT:

APPAREL TYPE: SKIRT & TOP CO-ORDINATES SET



FRONT VIEW



BACK VIEW

JUMIA 



DETAIL SHOT

APPAREL TYPE: WOMEN'S T-SHIRT



FRONT VIEW



BACK VIEW



DETAIL SHOT

APPAREL TYPE: MEN'S JEANS



FRONT VIEW: SHOWING POCKETS, ZIPPER AND BAND DETAILS



BACK VIEW: SHOWING BACK POCKETS AND BAND DETAILS



DETAIL SHOT

APPAREL TYPE: MEN'S FORMAL SUIT



FRONT VIEW



BACK VIEW



DETAIL SHOT

SAMPLE MODEL SHOOT: SWEATSHIRT



FRONT VIEW



BACK VIEW



STYLE SHOT

SAMPLE MODEL SHOOT: Dress

FRONT VIEW





SIDE VIEW



BACK VIEW



DETAIL SHOT

BRIEFS, LINGERIE, SWIMWEAR AND UNDERGARMENTS

Briefs, Undergarments, lingerie, Bras and Babydolls may be shot using the ghost mannequin technique or may be modelled.

MANNEQUIN SHOT

There must be at least 2 pictures which show both front and back views of the product

BRA FRONT VIEW



BRA FRONT VIEW SHOWING DETAILS (LACE DETAILS, CUP DETAILS)



BACK VIEW SHOWING STRAP and CLASP DETAILS

PANTIES



FRONT VIEW



BACK VIEW

MEN'S BRIEFS



FRONT VIEW



BACK VIEW

MODEL IMAGES

When shooting lingerie and undergarments on Models, it's important to keep the following in mind:

- ❖ Models must not pose in a way that is sexually suggestive
- ❖ If lingerie is lace, please ensure you blur out the parts of the images that are suggestive or put a decency patch - nipples, butt, crotch etc



BEST PRACTICE:



FRONT VIEW



BACK VIEW

SUNGLASSES

Images for Sunglasses should show multiple views of the product so that the consumer can get a full picture.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



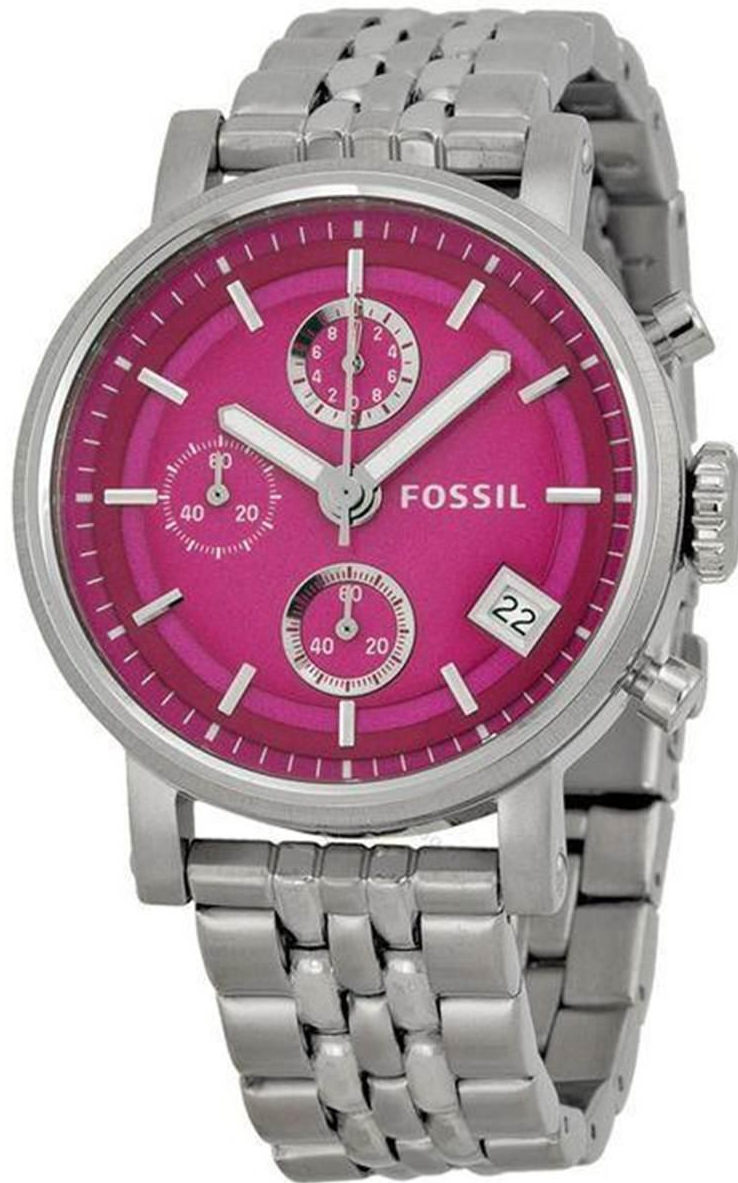
INSIDE OUT VIEW

WATCHES

Wristwatches should have multiple views:

- ❖ A front view that shows the dial, (sub-dials), case, hour marker and hand and part of the band
- ❖ A side view which shows the lug, crown, stopper
- ❖ A back view which shows the clasp/ buckle of the watch and the band/strap

JUMIA 



FRONT VIEW



SIDE VIEW



BACK VIEW

JEWELLERY

Jewellery can be shot on stands or shot on a flat surface. However, please ensure the following:

- ❖ The buyer has a good view of the product
- ❖ You include a picture of the package if it will come in a sealed package



IMAGE 1: FRONT VIEW OF THE PRODUCT



IMAGE 2: VIEW OF THE PRODUCT IN PACKAGE

EARRINGS



HANDBAGS & BACKPACKS

HANDBAGS

For handbags, please ensure you show multiple views of the bag and capture all important details. You can also include an image that shows that the measurements of the bag or include a style shot:



Front view



Side view



Back view



Detail Shot

BACKPACKS



FRONT VIEW





BACK VIEW



STYLE SHOT

PHONES, MOBILES & LANDLINES

SMARTPHONES & TABLETS



Guide for smartphones & tablets images:

- Ensure that the phone or tablet screen is not blank/dark
- Ensure that the images show both the front view and back view of the phone
- Ensure that the images show the thickness (width) of the phone.

JUMIA 



JUMIA 



JUMIA 



JUMIA★

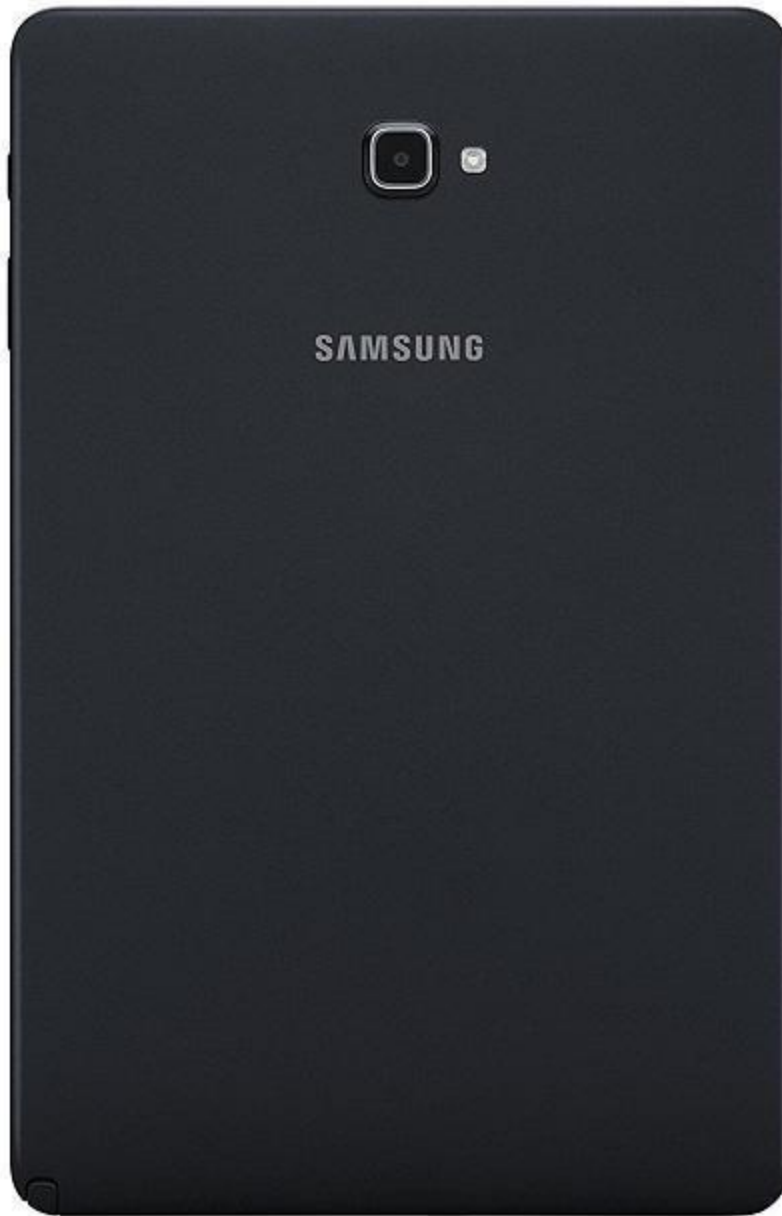




TABLETS



FRONT VIEW



BACK VIEW



SIDE VIEW



SIDE VIEW

ELECTRONICS

TELEVISIONS

Images of TVs should not have blank screens.
The image should also be a true reflection of the product and it's angles.





HOME THEATRE



COMPUTING

As with Mobile Phones, Tablets & TVs, there are a few rules guiding desktop images

- ❖ Laptop & Desktop screens must not be blank



- ❖ You must upload multiple images which show the important details of the device







DESKTOP





COMPUTING ACCESSORIES

Computing Accessories should have at least 1 image showing as much detail of the product as possible. With additional Back/Side Views Were available.

MICE

Powerful Wireless Connection  2.4GHz Wireless Connections		Super Compatible  Compatible With Mac OS Windows OS
Ergonomic Contoured Shape  Ergonomic Contoured Shape Nano USB Receiver	Long Transmission Range  10 Working Range	 Auto-Sleep Function

KEYBOARDS

	Type Conveniently for Hours Type for hours with minimal fatigue on a full-size keyboard with tilt legs 	Plug & Play Simply insert the USB plug into your device and you'll be up and running 
	Compatible with   Mac OS® WINDOWS® 	Ergonomic Shape Compact, Ergonomic design that is comfortable to use 

GAMES & CONSOLES



HOME & OFFICE

Best Practice: Display product in use or without packaging. If a product has food/other props used to demonstrate the product, please include a caveat in the content to state that only the actual product will be shipped.



BLENDER

REFRIGERATOR





BEDDINGS

STYLE 1: Bedsheets may be styled and shot i.e Bedsheet is laid on an actual bed and shot. This gives the buyer a better view of the product. However, please include a notice that only the bedding set will be delivered.



BEDDING STYLE 2



DIAPERING

Disposable / Single Use Diaper images must

- ❖ Be clear enough to display the brand, size and count of the diapers

- ❖ Come with a sticker that displays the size of the diaper, suggested weight of infant and the total count of diapers
- ❖ If the diaper is bundled, the number of packs in the bundle should be indicated on the yellow sticker as seen below

Reusable Diapers must

- ❖ Show multiple views of the actual product
- ❖ Indicate the number of diapers to be shipped (if more than one unit)





JUMIA★





TOYS & KIDS

Kids Fashion

Kids clothing

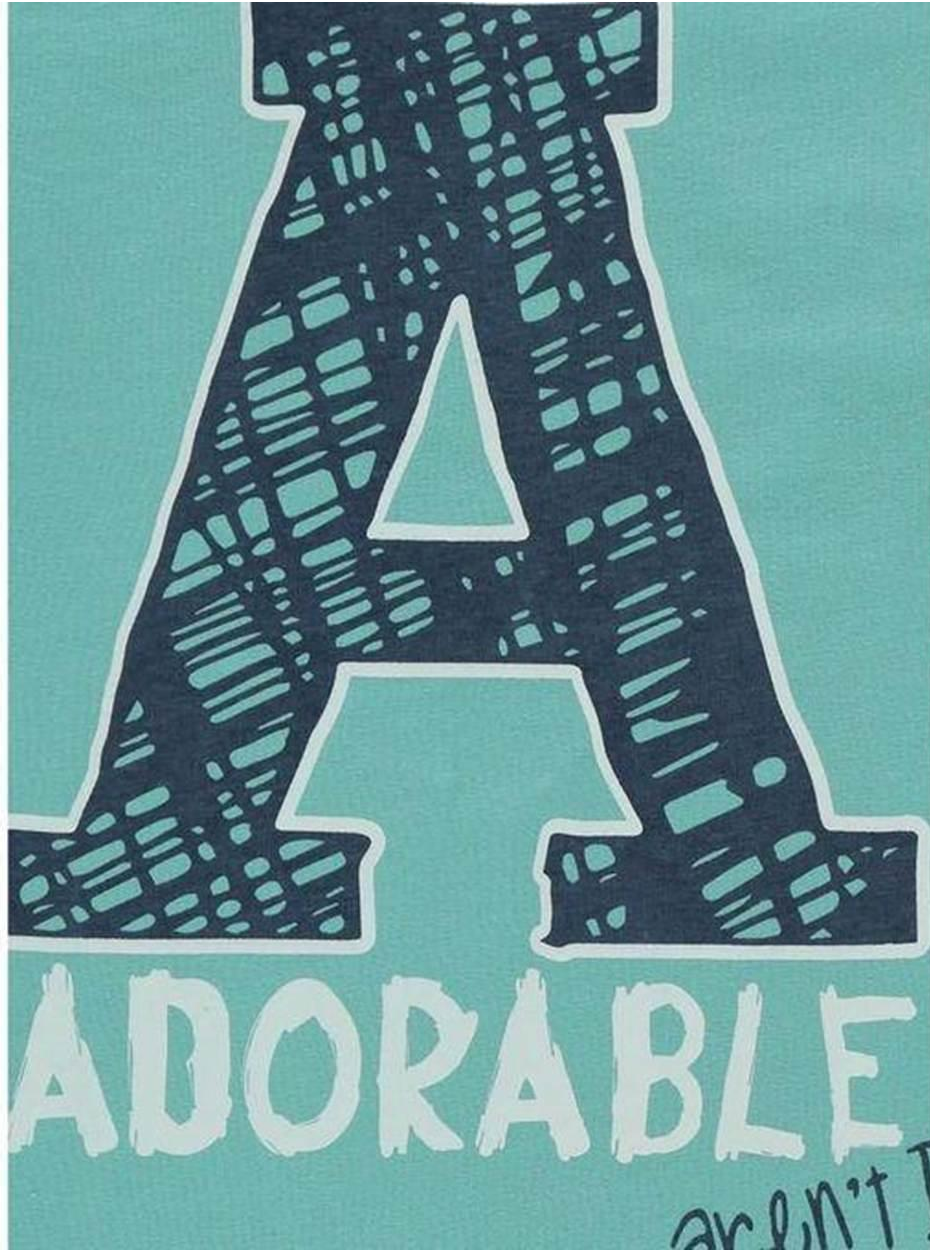
- ❖ May be shot using either **flat lay style** or **ghost mannequin technique**



- ❖ May also be modelled
- ❖ Should have at least 3 images displaying **front view, back view and detail/style shot**







BABY GEAR

Baby Gear should have at least 2 images displaying different angles of the product. A demonstration image may also be included

JUMIA 



JUMIA 







Wigs & Extensions

- ❖ Wigs should be modeled or shot on a wig stand and show multiple angles of the product
- ❖ Hair extensions may be shot flat
- ❖ If hair extensions come pre-packed, an image of the packaging must be included







HAIR EXTENSIONS

JUMIA 



JUMIA 



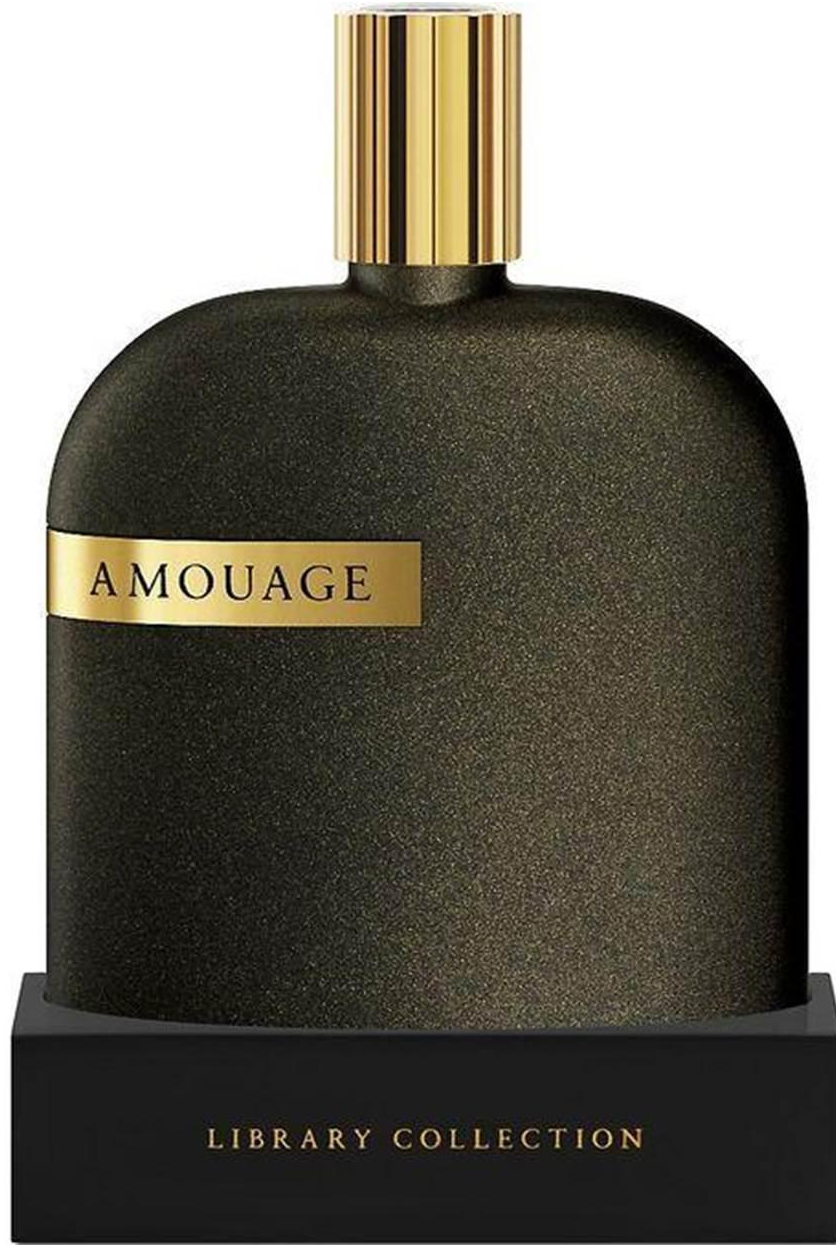


BEAUTY PRODUCTS

- ❖ Beauty products & tools must display multiple images showing product with package (if included) and without package
- ❖ Beauty tools must be displayed with and without the package, showing multiple views of the product
- ❖ Makeup and hair dye images may include swatches of the actual shade



JUMIA 

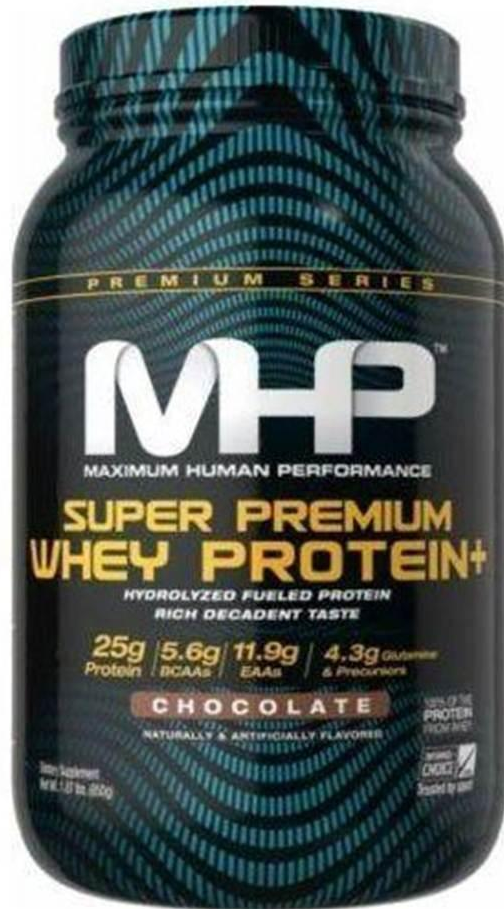


JUMIA 





Picture of Lipstain with a swatch included





GROCERIES

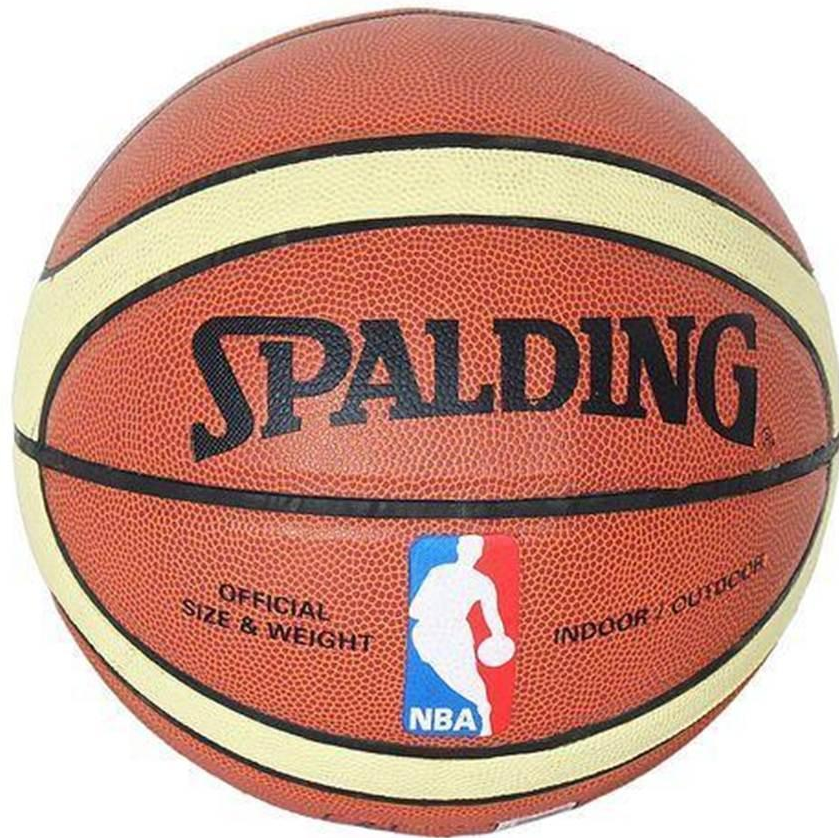
- Grocery images should display the product packaging and weight/volume of the product
- If multiple units of the product will be delivered, please include a sticker to show the number of units to be delivered
- If product is a hamper or bundle, make sure that the image captures all products to be delivered

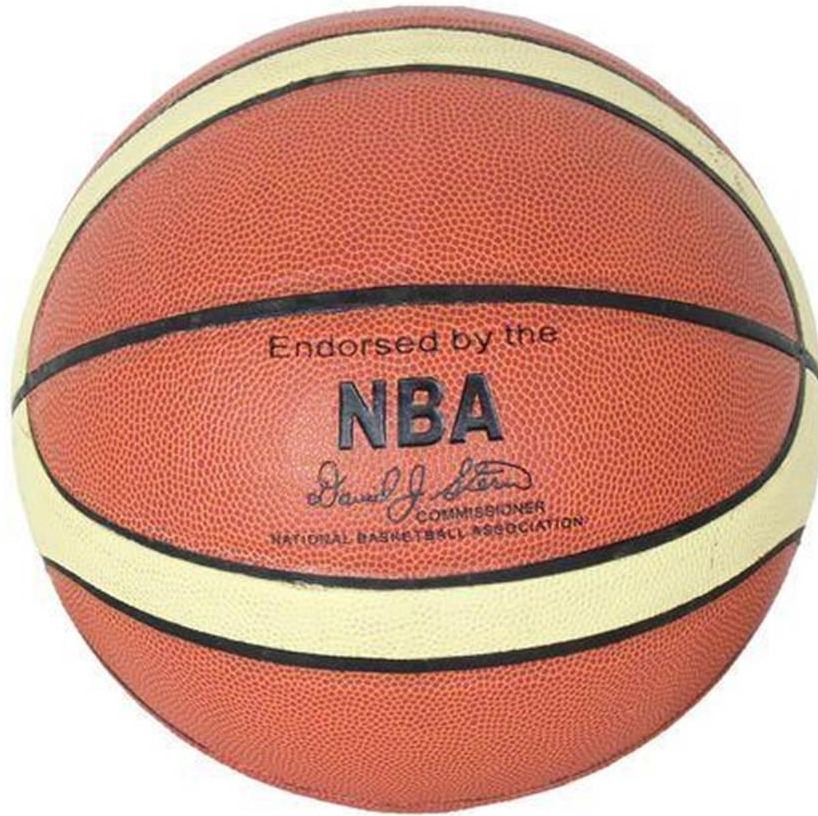


This sticker indicates that 20 units of pasta will be delivered

SPORTS & FITNESS

- ❖ Images of sporting good should show important details of the products
- ❖ Where possible, multiple images should be uploaded





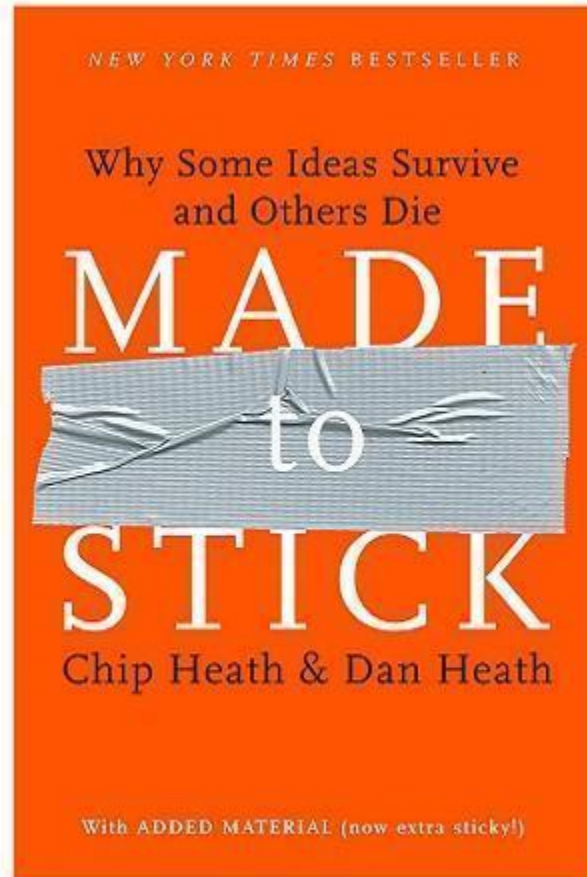
JUMIA 

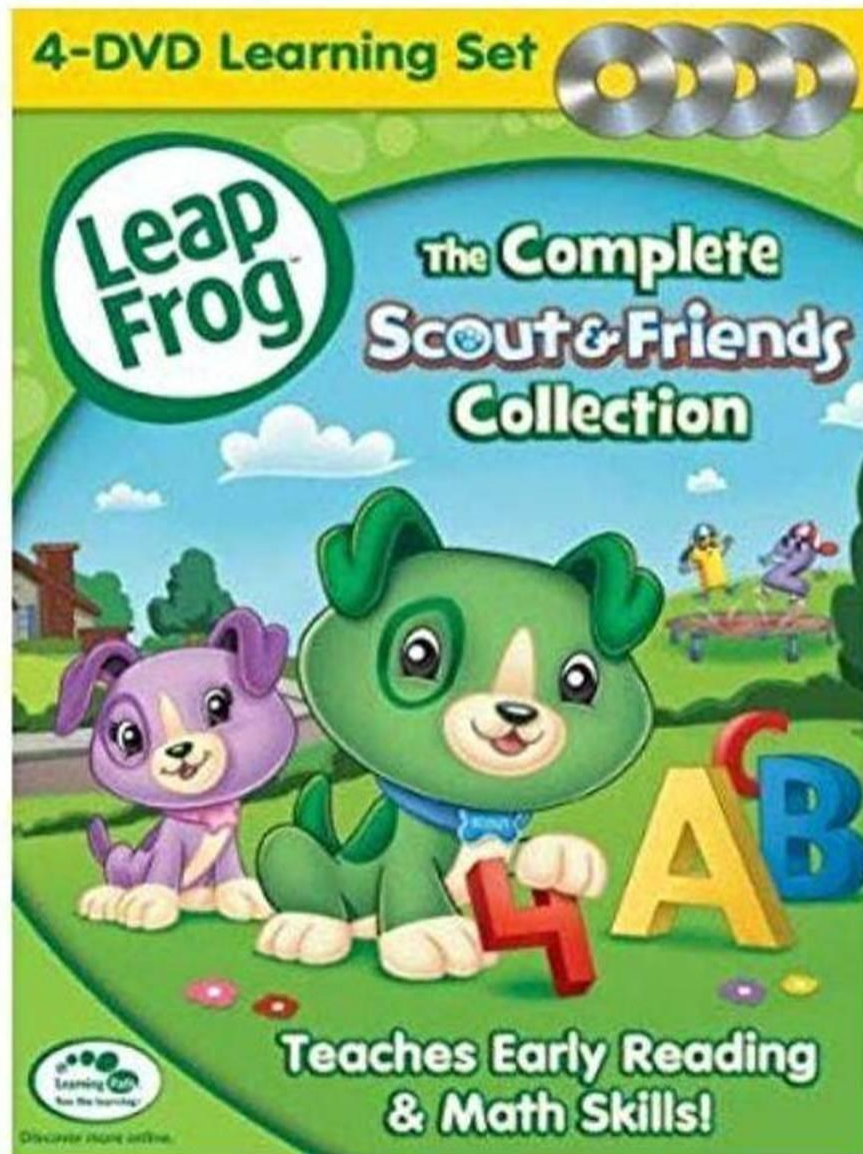


BOOKS, MOVIES & MUSIC

*1 Clear Front Cover Image Allowed for Books

SAMPLE BOOK COVER





المحتويات

1. حول هذه الإرشادات

1.1. الغرض

تسعى جوميا باستمرار إلى تحسين تجربة المستهلك على منصة جوميا. تُعد جودة المحتوى والصور ومستواها على المنصة عنصراً أساسياً في تجربة المستهلك.

تهدف هذه الإرشادات إلى ضمان استيفاء جميع قوائم المنتجات على منصة جوميا للمعايير التي يستحقها مشترونا.

1.2. النطاق

تشمل هذه الإرشادات جميع المحتويات والصور، بما في ذلك أوصاف المنتجات والصور الفوتوغرافية على منصتنا. وتتناول:

- المعلومات المطلوب توفيرها لجميع المنتجات المدرجة؛
- قواعدنا المتعلقة بالمحتوى، بما في ذلك الكلمات المحظورة التي لا يجوز تضمينها في أي صفحة منتج؛ و
- متطلباتنا الخاصة بالصور، بما في ذلك الفئات المحددة للمنتجات.

1.3. التطبيق

تسري هذه الإرشادات على جميع المحتويات والصور التي ينشرها البائعون على منصة جوميا.

2. إرشادات وصف المنتج

يجب أن تحتوي كل صفحة منتج على منصة جوميا على معلومات واضحة ودقيقة وكاملة حول المنتج المدرج. لذلك نشترط أن تتضمن كل صفحة منتج جميع ما يلي:

- اسم العلامة التجارية مثال: Samsung
- فئة المنتج والفئات الفرعية على كل مستوى كما هو موضح في القوائم المنسدلة في مركز البائع، مثال:
 - الحوسبة > أجهزة الكمبيوتر المحمول > الملحقات
 - الموضة > موضة المرأة > الأحذية
 - المنزلة والمكتب > الأجهزة الصغيرة > غلايات الماء
- اسم المنتج بالتنسيق التالي: اسم المنتج / الميزة أو التفاصيل / المواصفات أو اللون، مثال:

أزياء:

فستان بودي كون بأكمام مجمدة - أحمر

iPhone XS Max - 64GB - Black

- **خصائص المنتج** كما هو موضح في القائمة المنسدلة بمركز البائع، مثال:
اللون؛ المادة؛ الوزن؛ الجنس
الذاكرة العشوائية (RAM)، الذاكرة الثابتة (ROM)، حجم الشاشة، نوع المعالج، إلخ.
 - **أوصاف المنتج** في شكل فقرات، مع وصف تفصيلي لجميع مزايا المنتج وخصائصه. يمكن إضافة قائمة مواصفات إضافية للأجهزة والهواتف والأجهزة المنزلية.
 - **أبرز مميزات المنتج** أو نقاط البيع الفريدة في خانة الميزات الرئيسية.
 - **قائمة بجميع العناصر المرفقة** مع المنتج الرئيسي، مثال: دليل المستخدم، جهاز التحكم عن بُعد، كابل USB.
 - **السعر بالعملة المحلية.**
 - **معلومات الضمان** لجميع الأجهزة والمنتجات الإلكترونية والهواتف المحمولة؛ وللمنتجات الأخرى إن توفرت.
- الملحق 1** يحتوي على لقطة شاشة لصفحة منتج مستوفية لإرشادات الوصف أعلاه.

3. الإرشادات العامة للمحتوى والكلمات المحظورة

تلتزم جوميا بأعلى معايير الذوق الرفيع واللياقة. لذلك نحظر على منصتنا أي محتوى:

- مسيء أو فاحش أو غير لائق أو إباحي أو مبتذل أو ذو إيحاءات جنسية؛
- يصور العنف بأسلوب صريح أو مثير أو غير مبرر؛
- تجديفي أو يخالف تشريعات الكراهية العنصرية أو الدينية أو قوانين التمييز؛
- مضلل أو احتيالي أو تهديدي أو مسيء أو مضايق أو معادٍ للمجتمع أو تحريضي؛ أو
- من شأنه إثارة الإزعاج أو الإحراج أو القلق غير المبرر لأي شخص.

يعني ذلك أن أسماء المنتجات أو أوصافها أو ميزاتها التي تتضمن كلمات تنتهك هذه المبادئ ستُحظر.

4. إرشادات الصور

يجب أن تحتوي كل صفحة منتج على منصة جوميا على صور واضحة ودقيقة وكاملة للمنتج المدرج. لذلك نشترط أن تستوفي الصور المواصفات التالية.

صور المنتجات على منصة جوميا **يجب أن**:

- تعكس بدقة المنتج الفعلي المدرج؛
- تكون واضحة وحادة بدقة لا تقل عن 500 × 500 بكسل ولا تزيد عن 2000 × 2000 بكسل؛ و
- تُظهر المنتج من زوايا مختلفة (ثلاث صور على الأقل) لإبراز جميع مزاياه. أمثلة على الزوايا المطلوبة لكل فئة موجودة في الملحق 1.

صور المنتجات على منصة جوميا **يُحظر أن**:

- تكون ممتدة أو مضغوطة؛
- تُغطى بعلامات مائية أو نصوص يجب تقليلها إلى الحد الأدنى الممكن؛ أو
- تُستخدم دون إذن صاحب حقوق النشر أو ترخيصه، مثل: لقطات الشاشة من مواقع أطراف ثالثة.

5. الإرشادات الخاصة بكل سوق

تسري الإرشادات الإضافية التالية في بعض الأسواق نظراً للمتطلبات الثقافية الخاصة بالمحتوى والصور:

- [نيجيريا](#)
- [كينيا](#)
- [مصر](#)
- [ساحل العاج](#)
- [المغرب](#)

6. حقوق الأطراف الثالثة

تحتزم جوميا وتصورون حقوق الملكية الفكرية للأطراف الثالثة، بما في ذلك أصحاب العلامات التجارية والمشاهير الذين قد يُعلنون تأييدهم للمنتجات.

لذلك نحظر استخدام صور أو الإشارة إلى مشاهير أو علامات تجارية لم تُعلن تأييدها للمنتجات المعنية ولم تُقدّم التفويضات المناسبة.

لا يجوز تصوير المنتجات مع إكسسوارات علامات تجارية أخرى أو صور مشاهير، مما قد يوهم المشتري بأنه يشتري علامة تجارية مختلفة أو أن المنتج حتمي بتأييد من أحدهم.

7. إثراء المحتوى بواسطة جوميا

بالإضافة إلى المحتوى والصور التي يرفعها البائعون، يجوز لجوميا استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي أو غيرها من الأدوات، فضلاً عن منصات الأطراف الثالثة المعتمدة، لإثراء محتوى قوائم المنتجات وتحسينها تلقائياً على المنصة. وقد يسري ذلك في أي مرحلة من مراحل دورة حياة المنتج، بما في ذلك مرحلة الإنشاء ومراجعة الجودة وعمليات صيانة الكتالوج الدورية.

قد يشمل الإثراء أي عنصر من عناصر قائمة المنتج، على سبيل المثال لا الحصر: العناوين والأسماء؛ الأوصاف والنقاط البارزة؛ الخصائص (بما فيها اللون والمادة والجنس والفئة العمرية والوزن والحجم والجمهور المستهدف)؛ الصور ومقاطع الفيديو؛ وبيانات البحث وتهيئة محركات البحث (SEO).

لن تُعدّل الأسعار التي حددها البائع ولا المعلومات التنظيمية أو المتعلقة بالسلامة الإلزامية. تُنفَّذ أنشطة الإثراء وفق مبدأ بذل العناية المعقولة (best efforts) باستخدام تقنيات آلية. لا تضمن جوميا ولا تكفل دقة أي محتوى مُثَرى أو اكتماله أو ملاءمته لغرض معين. يظل البائعون وحدهم مسؤولين عن التأكد من أن قوائم منتجاتهم، بما فيها أي محتوى مُثَرى من قبل جوميا، مستوفية لجميع القوانين والأنظمة المعمول بها، ومعبرة بدقة عن المنتجات المعروضة للبيع. يُشجّع البائعون على مراجعة قوائمهم بانتظام والإبلاغ عن أي خطأ عبر قناة دعم البائعين.

في أقصى الحدود التي يُجيزها القانون المعمول به، لا تتحمل جوميا أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر غير مباشر أو عَرَضي أو خاص أو تبعية من أي نوع كان، ينشأ عن أو يرتبط بأي نشاط إثراء يُنفَّذ بموجب هذا القسم، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: خسارة الإيرادات أو الأرباح أو الأعمال أو البيانات، سواء أحيطت جوميا علماً باحتمال وقوع مثل هذه الخسارة أو الضرر أم لا. يسري هذا القسم بالتزامن مع الترخيص الممنوح من البائعين بموجب المادة 9.1 من الشروط والأحكام العامة للاستخدام. بمواصلة استخدام منصة جوميا بعد نشر هذه الإرشادات، يُقرّ البائعون بقبول أنشطة الإثراء الموضحة أعلاه. أما البائعون الذين لا يقبلون هذه الشروط، فيتعين عليهم إغلاق متجرهم وإنهاء اتفاقية البائع مع جوميا.

8. معلومات إضافية

إذا كنت بائعاً ولديك أي استفسارات حول هذه الإرشادات، يُرجى التواصل مع فريق دعم البائعين لدينا.

آخر تحديث: يونيو 2026 (يحل محل الإصدار المؤرّخ في 1 أبريل 2020)

الملحق 1

لقطة شاشة لصفحة منتج توضح إرشادات المحتوى

Home > Phones & Tablets > Mobile Phones > Smartphones > Android Phones > POP 2F (B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold



POP 2F (B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold

Brand: Tecno

★ ★ ★ ★ ★ (28 ratings)

₦ 19,000

₦ 30,000 -37%

ADD TO CART

SHARE THIS PRODUCT

f t

PROMOTIONS

Get additional 5% off with JumiaPay on the Jumia APP (Discount capped at N500)

Enjoy unlimited Free Delivery with Jumia Prime

DELIVERY & RETURNS

Delivery Information
Normally delivered by Wednesday 19 Feb. Please check exact dates in the Checkout page. See more

Return Policy
Free return within 15 days for Jumia Mall items and 7 days for other eligible items. See more

Warranty
One year warranty

SELLER INFORMATION
Fast Connect
Seller Score: 86%

Have one to sell?
Click here to list your product

Product details
Specifications
Customer Feedback

Product details

Display: 5.5-inch

الملحق 2

الزوايا المطلوبة لفئات المنتجات المختلفة

الموضوعة

الأحذية

يجب أن تُعرض الأحذية من 5 زوايا:

- ❖ الزاوية الرئيسية (للحذاء الأيمن)،
- ❖ زاوية الملف الأمامي (للحذاء الأيمن)،
- ❖ زاوية الملف الخلفي (للحذاء الأيمن)،
- ❖ الزاوية الخلفية (للحذاء الأيمن)، و
- ❖ لقطة علوية (للزوج).

يجب أن تُظهر الزوايا كلا جانبي الحذاء وتلتقط تفاصيل الشعار أو التشطيب. يجب أن تُظهر اللقطة العلوية الجزء الداخلي للحذاء والذي قد يتضمن الشعار وبيانات المقاسات).



راجع مثلاً على صور الأحذية أدناه:

مثال:









JUMIA 



الملابس

يمكن تصوير الملابس على موديل بشري أو مانيكان. في حال استخدام المانيكان، يجب المعالجة بتقنية المانيكان الشبحي.

هناك 3 زوايا رئيسية لتصوير المانيكان:

- ❖ الزاوية الأمامية: تُظهر شكل المنتج من الأمام
- ❖ الزاوية الخلفية: تُظهر شكل المنتج من الخلف
- ❖ نقطة التفاصيل: تلتقط تفاصيل المنتج كالزخارف والطباعة والقماش وغيرها

نموذج تصوير على مانيكان:

نوع الملابس: طقم تنورة وقميص



الزاوية الأمامية



لقطة التفاصيل

نوع الملابس: تيشيرت نسائي



الزاوية الأمامية



الزاوية الخلفية



لقطه التفاصيل

نوع الملابس: جينز رجالي



الزاوية الأمامية: تُظهر الجيوب والسحاب وتفاصيل الحزام



الزاوية الخلفية: تُظهر الجيوب الخلفية وتفاصيل الحزام



لقطة التفاصيل

نوع الملابس: بدلة رجالية رسمية



الزاوية الأمامية



الزاوية الخلفية



لقطة التفاصيل

نموذج تصوير على موديل: سويتشيرت



الزاوية الأمامية



الزاوية الخلفية



لقطة الأسلوب

نموذج تصوير على موديل: فستان

الزاوية الأمامية





الزاوية الجانبية



الزاوية الخلفية



لقطة التفاصيل

الملابس الداخلية والملابس السباحة والملابس التحتية

يمكن تصوير الملابس الداخلية والحملات والبيبي دول بتقنية المانيكان الشبحي أو على موديل بشري.

تصوير على مانيكان

يجب توفير صورتين على الأقل تُظهران الزاويتين الأمامية والخلفية للمنتج





الزاوية الخلفية مع تفاصيل الأحزمة والإغلاق

الملابس الداخلية النسائية



الزاوية الأمامية



الزاوية الخلفية

الملابس الداخلية الرجالية



الزاوية الأمامية



الزاوية الخلفية

صور على موديل

عند تصوير الملابس الداخلية على موديل بشري، يجب مراعاة ما يلي:

- ❖ يجب ألا يتخذ الموديل أوضاعاً ذات إيحاءات جنسية
- ❖ في حالة الملابس الداخلية من الدانتيل، يجب تشويش الأجزاء الحساسة أو وضع لاصقة للحشمة (الحلمات، الأرداف، المنطقة الحساسة)



أفضل الممارسات:



الزاوية الأمامية



الزاوية الخلفية

النظارات الشمسية

يجب أن تُظهر صور النظارات الشمسية زوايا متعددة لإعطاء المستهلك صورة كاملة عن المنتج.



الزاوية الأمامية



الزاوية الجانبية

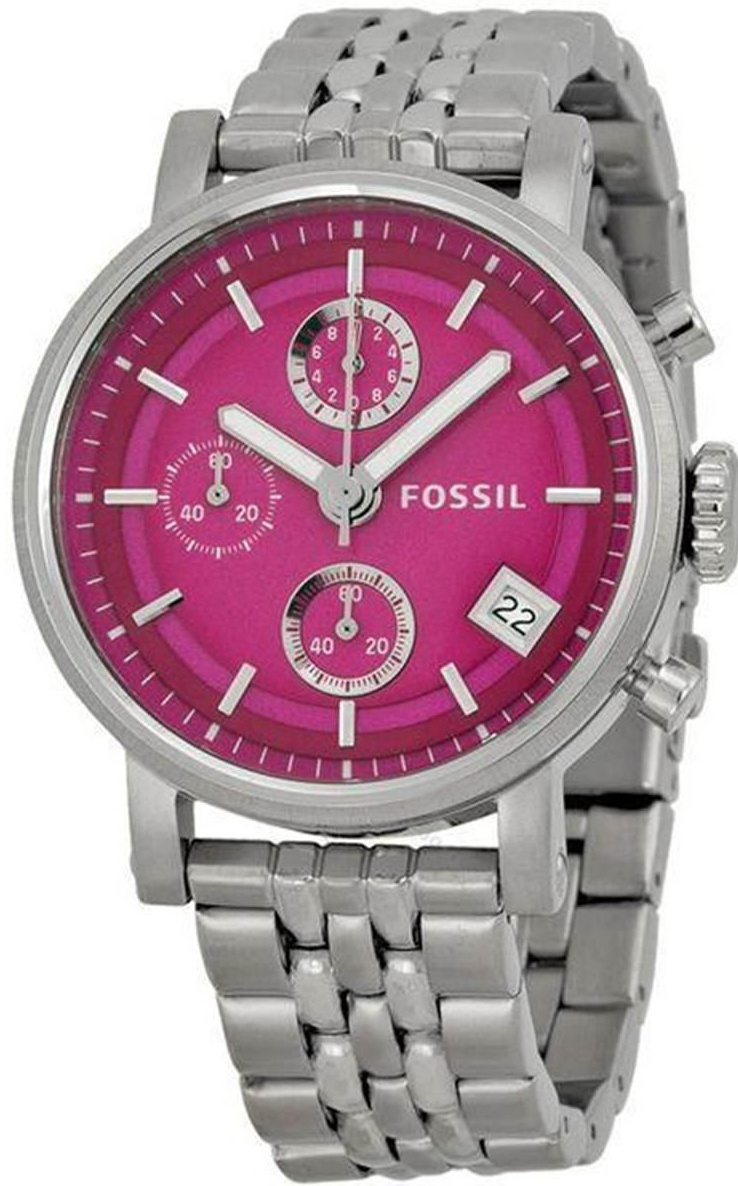


الزاوية الداخلية

الساعات

يجب أن تُعرض ساعات اليد من زوايا متعددة:

- ❖ زاوية أمامية تُظهر لوحة الأرقام (والأقراص الفرعية) والحافظة ومؤشرات الساعة والعقارب وجزء من السوار
- ❖ زاوية جانبية تُظهر الأذنين والتاج والزر الجانبي
- ❖ زاوية خلفية تُظهر الإبزيم/البكرة والسوار



الزاوية الأمامية



الزاوية الجانبية

الزاوية الخلفية

المجوهرات

يمكن تصوير المجوهرات على حوامل أو على سطح مستوٍ. يُرجى مراعاة ما يلي:

- ❖ أن يحظى المشتري برؤية جيدة للمنتج
- ❖ تضمين صورة للتغليف إذا كان المنتج يُسلم في عبوة مختومة



الصورة 1: الزاوية الأمامية للمنتج



الصورة 2: المنتج داخل عبوته

الأقراط



الحقائب اليدوية والحقائب الظهرية

الحقائب اليدوية

للحقائب اليدوية، يرجى عرض زوايا متعددة والتقاط جميع التفاصيل المهمة. يمكن كذلك تضمين صورة تُظهر أبعاد الحقيبة أو لقطة أسلوبية:



الزاوية الأمامية



الزاوية الجانبية



الزاوية الخلفية



لقطة التفاصيل

الحقائب الظهرية





لقطة الأسلوب

الهواتف والهواتف المحمولة والهواتف الأرضية

الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية

دليل صور الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية:

- التأكد من أن شاشة الهاتف أو الجهاز اللوحي ليست فارغة أو مظلمة
- التأكد من أن الصور تُظهر الزاويتين الأمامية والخلفية للهاتف
- التأكد من أن الصور تُظهر سماعة الهاتف (العرض).

JUMIA 



JUMIA 



JUMIA 



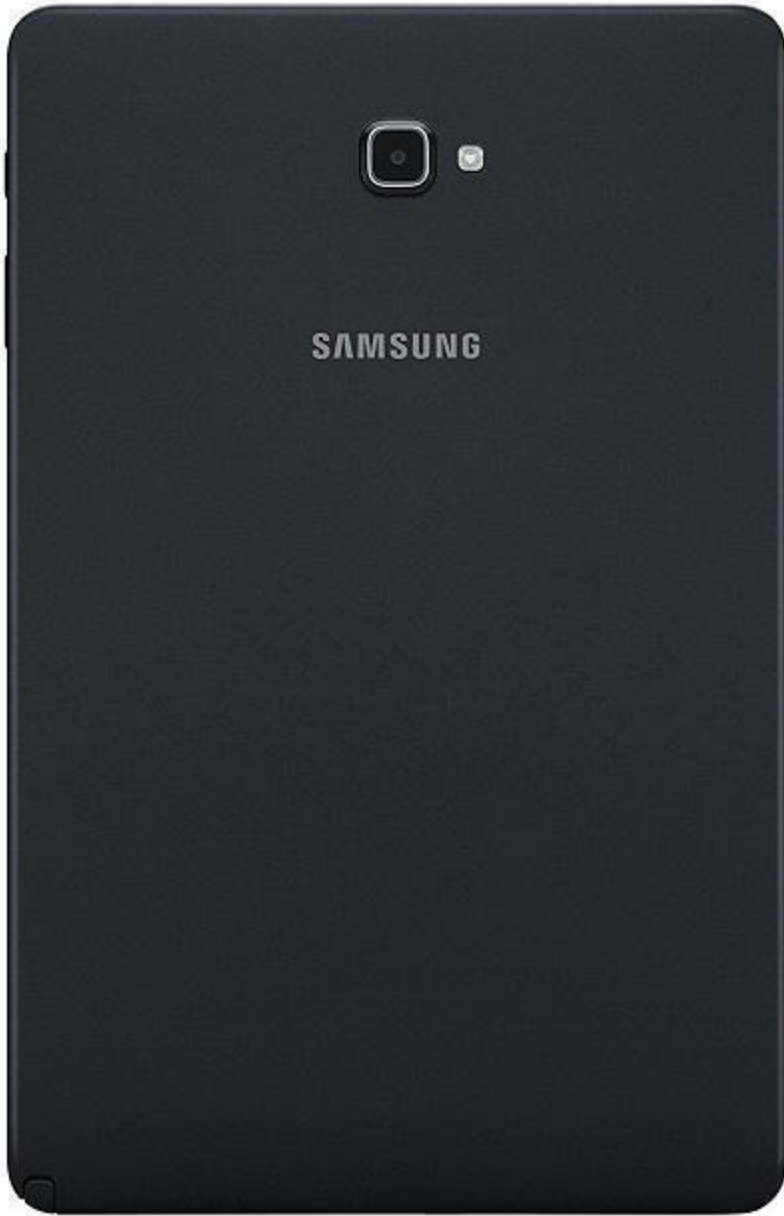
JUMIA 







الزاوية الأمامية





الزاوية الجانبية



الزاوية الجانبية

الإلكترونيات

أجهزة التلفاز

يجب ألا تكون شاشات أجهزة التلفاز فارغة في الصور.
يجب أن تعكس الصورة المنتج بشكل حقيقي من جميع الزوايا.







الحوسبة

كما هو الحال مع الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية وأجهزة التلفاز، تنطبق بعض القواعد على صور أجهزة الكمبيوتر

❖ يجب ألا تكون شاشات أجهزة الكمبيوتر المحمول والمكتبي فارغة



للجهاز

المهمة

التفاصيل

تُظهر

متعددة

صور

رفع

يجب ❖







ملحقات الكمبيوتر

يجب أن تتضمن ملحقات الكمبيوتر صورة واحدة على الأقل تُظهر أكبر قدر من التفاصيل. يُستحسن إضافة زوايا خلفية وجانبية إن أمكن.

الفأرة (الماوس)

Powerful Wireless Connection  2.4 GHz Wireless Connections		Super Compatible  Compatible With Mac OS Windows OS
Ergonomic Contoured Shape  Ergonomic Contoured Shape Nano USB Receiver	Long Transmission Range  10m Working Range	 Auto-Sleep Function

	Type Conveniently for Hours Type for hours with minimal fatigue on a full-size keyboard with tilt legs 	Plug & Play Simply insert the USB plug into your device and you'll be up and running 
	Compatible with   Mac OS® WINDOWS® 	Ergonomic Shape Compact, Ergonomic design that is comfortable to use 



المنزل والمكتب

أفضل الممارسات: عرض المنتج أثناء الاستخدام أو بدون تغليف. إذا استُخدمت أغذية أو إكسسوارات لتوضيح المنتج، يُرجى الإشارة في المحتوى إلى أن المنتج الفعلي فقط هو الذي سيُشحن.



الخلاط الكهربائي

الثلاجة





مفروشات السرير

الأسلوب 1: يمكن تصوير الملاءات مفردة على سرير حقيقي لإعطاء المشتري رؤية أفضل للمنتج. يُرجى مع ذلك الإشارة إلى أن طقم الفراش فقط هو الذي سيُسلّم.



مفروشات السرير - الأسلوب 2



الحفاضات

يجب أن تستوفي صور الحفاضات ذات الاستخدام الواحد / القابلة للتخلص منها الشروط التالية:

- ❖ أن تكون واضحة بما يكفي لإظهار العلامة التجارية والحجم وعدد الحفاضات
- ❖ أن تتضمن ملصقاً يُظهر حجم الحفاضة والوزن المقترح للرضيع والعدد الإجمالي

❖ إذا كانت الحفاضات مجمعة في حزمة، يجب الإشارة إلى عدد العبوات على الملصق الأصفر كما هو موضح أدناه

يجب أن تستوفي صور الحفاضات القابلة لإعادة الاستخدام الشروط التالية:

- ❖ إظهار زوايا متعددة للمنتج الفعلي
- ❖ الإشارة إلى عدد الحفاضات التي ستُشحن (إذا كانت أكثر من وحدة واحدة)



JUMIA 



JUMIA 





الألعاب ومنتجات الأطفال

أزياء الأطفال

ملابس الأطفال

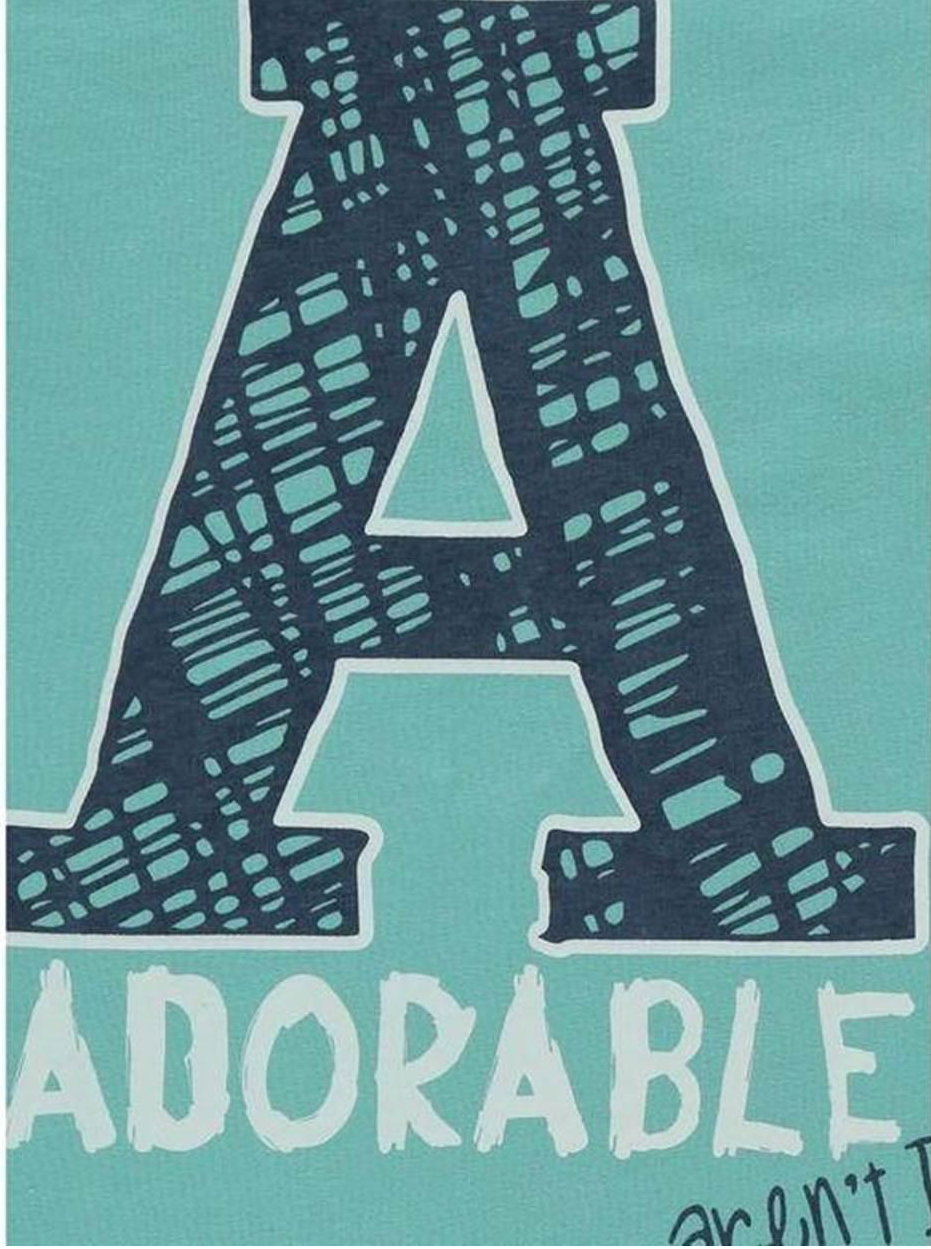
❖ يمكن تصويرها بأسلوب التصوير المسطح أو تقنية المانيكان الشبحي



- ❖ أو على موديل بشري
- ❖ يجب توفير 3 صور على الأقل تُظهر الزاوية الأمامية والزاوية الخلفية ونقطة التفاصيل/الأسلوبية







مستلزمات الأطفال

يجب توفير صورتين على الأقل تُظهران زوايا مختلفة للمنتج. يمكن كذلك تضمين صورة توضيحية.

JUMIA 



JUMIA 





الشعر المستعار والوصلات

- ❖ يجب تصوير الشعر المستعار على موديل بشري أو حامل مخصص من زوايا متعددة
- ❖ يمكن تصوير وصلات الشعر بأسلوب التصوير المسطح
- ❖ إذا كانت وصلات الشعر معبأة مسبقاً، يجب تضمين صورة للتغليف







JUMIA 



JUMIA 



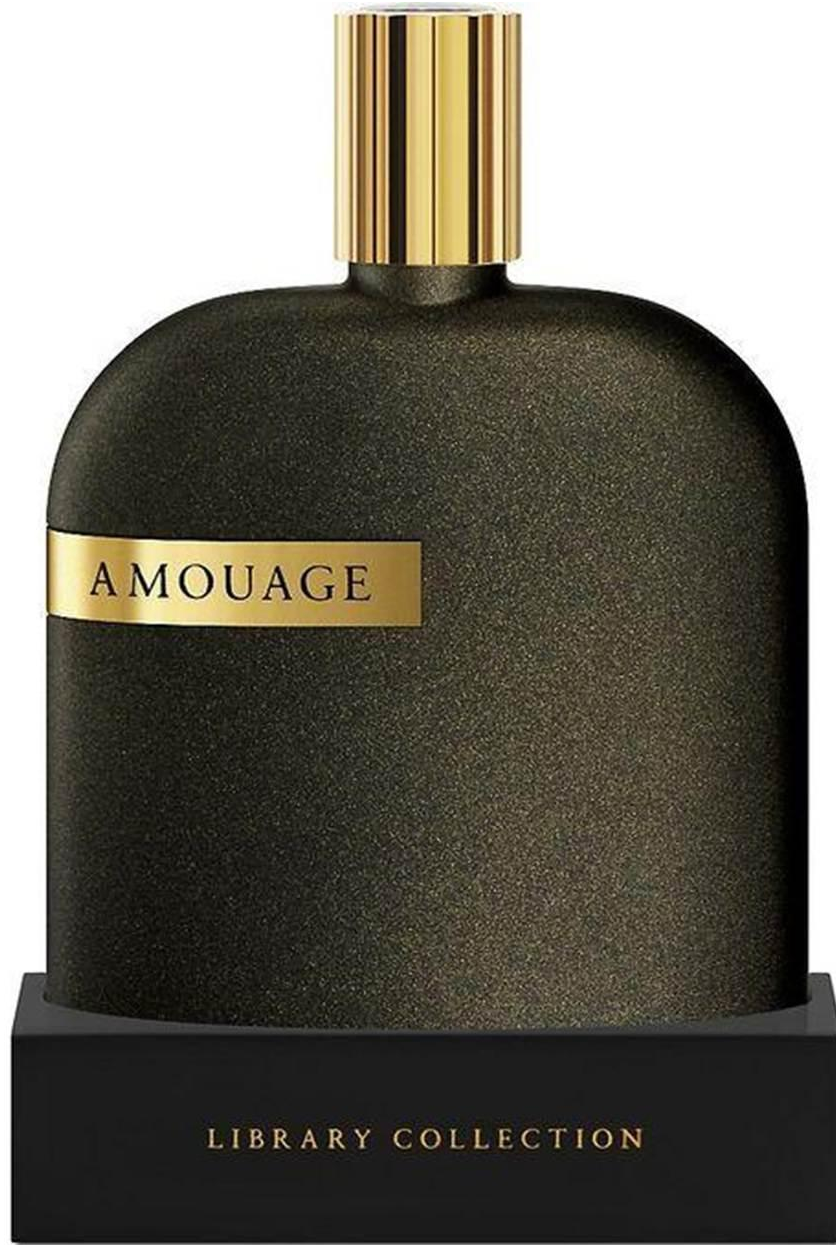


منتجات التجميل

- ❖ يجب أن تتضمن منتجات وأدوات التجميل صور متعددة تُظهر المنتج مع التغليف (إن وجد) وبدونه
- ❖ يجب عرض أدوات التجميل مع التغليف وبدونه من زوايا متعددة
- ❖ يمكن أن تتضمن صور مستحضرات التجميل وصبغات الشعر نماذج للون الفعلي



JUMIA 

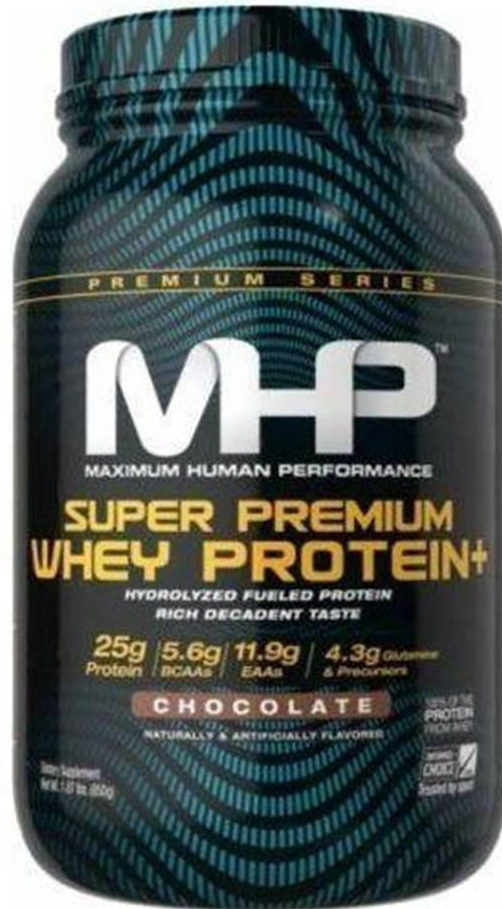


JUMIA 





صورة أحمر شفاه مع نموذج اللون





المواد الغذائية والبقالة

- يجب أن تُظهر صور المواد الغذائية التغليف والوزن/الحجم
- إذا كانت وحدات متعددة ستُسلّم، يُرجى تضمين ملصق يُظهر عدد الوحدات
- إذا كان المنتج سلة هدايا أو حزمة، تأكد من أن الصورة تُظهر جميع المنتجات التي ستُسلّم

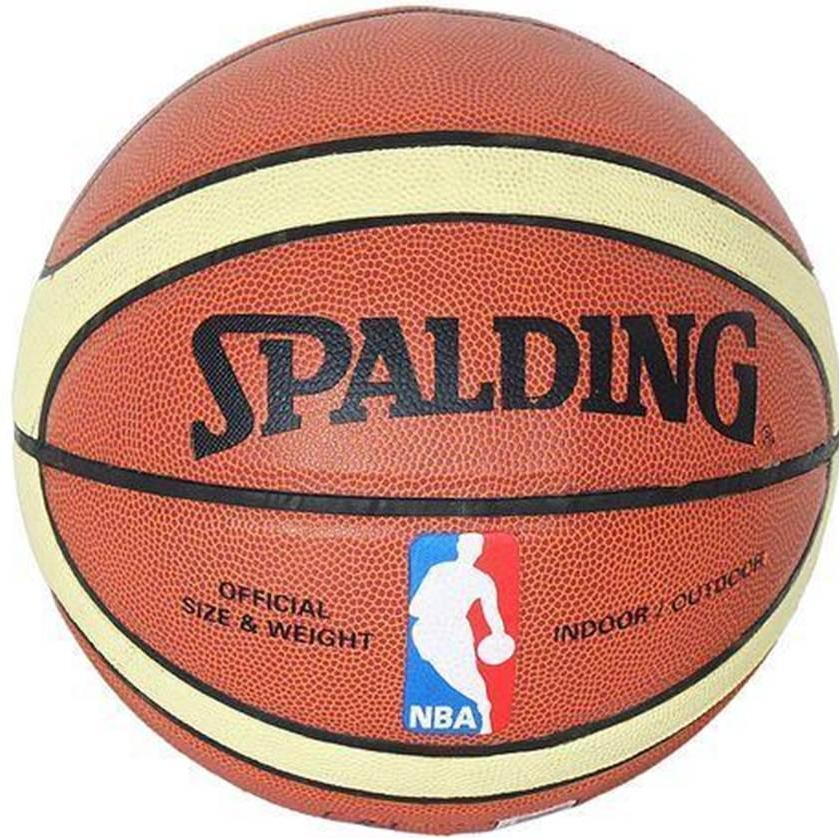


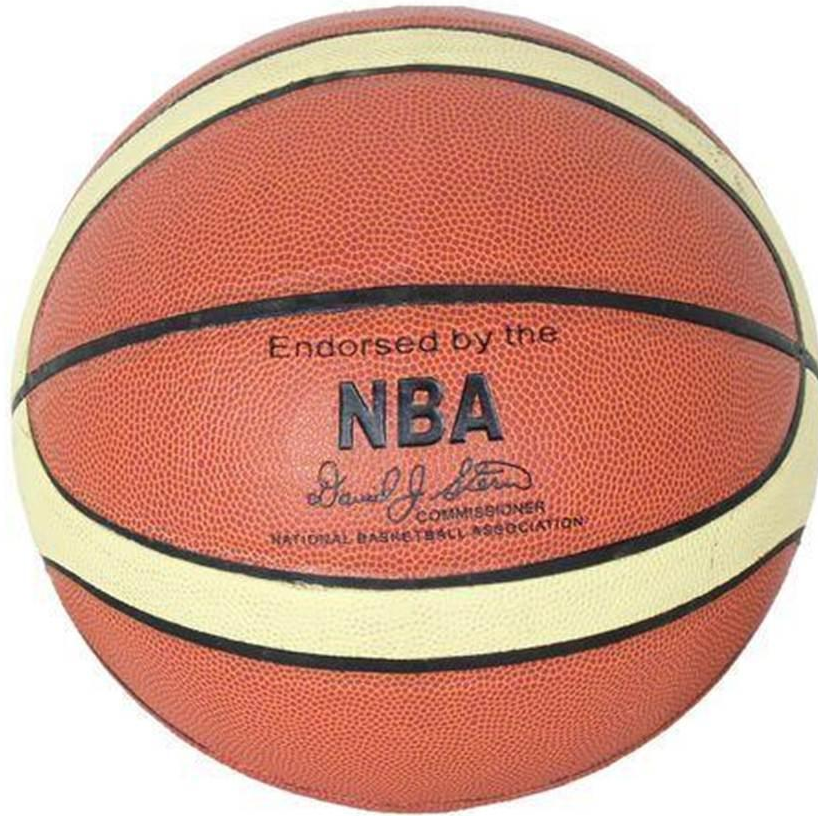
هذا الملصق يُشير إلى تسليم 20 وحدة من المعكرونة

جميع المنتجات المعروضة في السلة ستُسلَّم ضمن هذه الحزمة

الرياضة واللياقة البدنية

- ❖ يجب أن تُظهر صور المنتجات الرياضية التفاصيل المهمة للمنتجات
- ❖ يُستحسن رفع صور متعددة كلما أمكن ذلك





JUMIA 



